

证券代码：002627

证券简称：宜昌交运

公告编号：2015-007

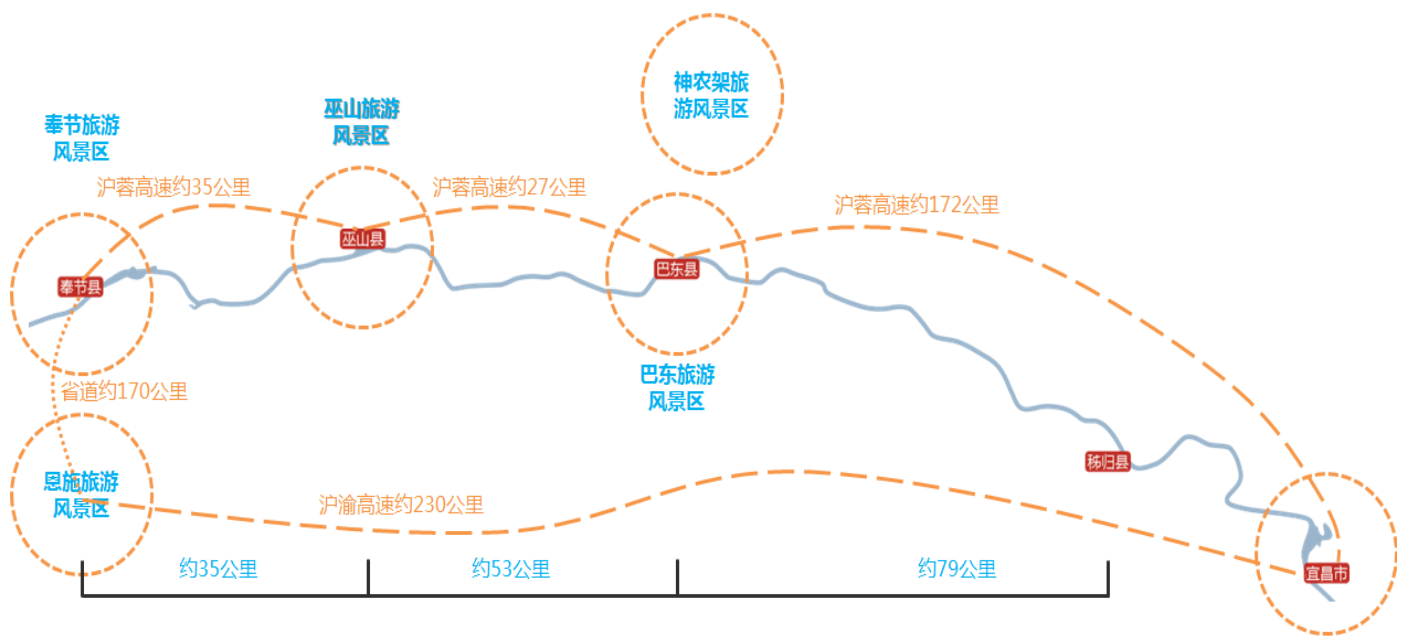
## 湖北宜昌交运集团股份有限公司 关于“交运\*长江三峡”游轮旅游新产品上市的公告

**本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。**

湖北宜昌交运集团股份有限公司（以下简称“公司”）所属的“长江三峡8号”将于2015年3月28日执行宜昌至奉节的商业性首航，公司精心打造的游轮旅游新产品“交运\*长江三峡”将同步面市。

为把握三峡区域旅游市场快速发展的机遇，推进公司产业结构调整，加快公司水上客运业务向长江三峡旅游服务的转型升级，在原有“交运\*两坝一峡”游轮旅游的基础上，公司全新设计建造了新型三峡游轮，推出“交运\*长江三峡”游轮旅游产品。该产品为标准化两日游线路，改变了传统长江三峡旅游方式，创新设计了“水上行、陆上住，船去车回、车去船回”的旅游方式。产品以长江三峡世界级的自然和人文景观为核心，以高品质休闲观光游轮为载体，以深度体验式休闲度假为特色，与公司现有的一日游产品“交运\*两坝一峡”共同构筑完整的长江三峡游。

“交运\*长江三峡”运行线路图如下：



“交运\*长江三峡”秉承开放性的产品设计理念，以奉节——宜昌的长江三峡峡谷为轴，串联宜昌周边众多旅游区、巴东旅游区、巫山旅游区、奉节旅游区、神农架旅游区、恩施大峡谷旅游区等，可与上述旅游区景点组合包装成众多旅游产品。“交运\*长江三峡”系列产品价格已经对外公布，游客可通过携程、同程、途牛、去哪儿、艺龙等线上平台咨询、购买，也可直接通过天猫宜昌交运旅游专营店 (<http://ycjyly.tmall.com/>) 进行购买。

“交运\*长江三峡”产品推出将丰富公司旅游产品线，扩大公司长江三峡旅游的市场份额，促进公司的产业转型升级和持续发展。公司现有的游轮旅游产品“交运\*两坝一峡”已初步形成一定的影响力和市场规模，公司将充分利用现有产品的营销渠道，加大产品推广和市场拓展力度，保证产品服务品质，努力让“交运\*长江三峡”早日成为市场欢迎、效益明显的旅游产品。

本次推出新产品的实际运营效果，受国际国内经济环境、区域旅

游市场状况、公司经营管理能力等多种因素影响，存在一定的不确定性。敬请广大投资者注意投资风险、理性投资。

特此公告。

湖北宜昌交运集团股份有限公司

董 事 会

二〇一五年三月二十日